

# CODE OF CONDUCT

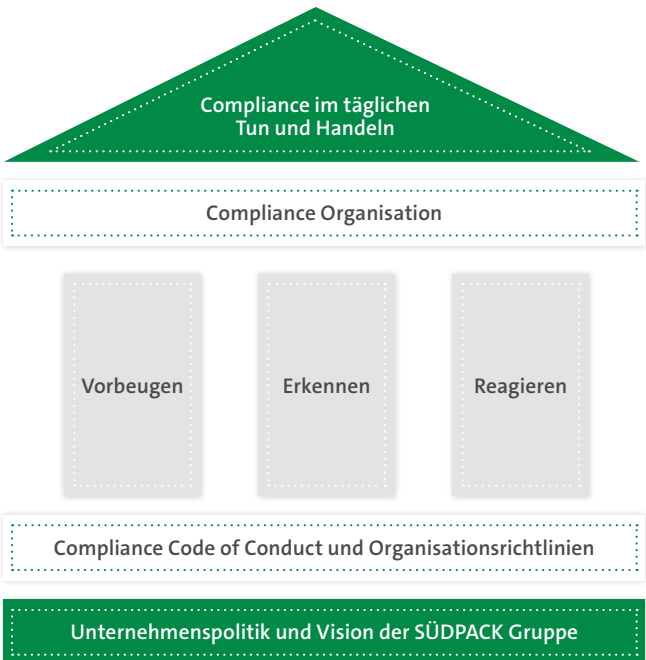


**SÜDPACK**

# SÜDPACK fordert und fördert verantwortliches Verhalten

Der gute Ruf von SÜDPACK hängt wesentlich vom Vertrauen der Kunden, Partner, Öffentlichkeit und Behörden ab. Dieses Vertrauen setzt voraus, dass sich alle Mitarbeitenden von SÜDPACK jederzeit und überall korrekt verhalten. Wir bekennen uns weltweit zu einer rechtskonformen und gesellschaftlich verantwortlichen Unternehmensführung. Auch mit zunehmendem Wachs-

tum soll diesem Anspruch Rechnung getragen werden. Deswegen hat die SÜDPACK-Gruppe auf Basis ihrer Unternehmenspolitik & Vision einen verbindlichen Verhaltenskodex eingeführt. Für Mitarbeitende bedeutet dies eine klare Orientierung für ihr tägliches Handeln, für Lieferanten und Kunden ein verbindliches Versprechen, auf das sie bauen können.



---

# INHALTS- VERZEICHNIS

---

## Allgemeiner Verhaltenskodex 4

### SÜDPACK

Offene Aussprache	8
Vertrauen   Respekt   Chancengleichheit	10
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	12
Geschäftsgeheimnisse und Datenschutz	14
Produktsicherheit und -qualität	16
Verantwortlichkeiten und Kontrollmechanismen	18
Schutz des Firmenvermögens und Verbot vermögensschädigender Delikte	20

### Umwelt & Nachhaltigkeit

Umwelt und Nachhaltigkeit	24
---------------------------	----

### Rechtliche und Gesetzliche Rahmenbedingungen

Einhaltung von Gesetzen, Bestimmungen und Vorschriften	28
Einhaltung von Aussenwirtschaftsvorschriften	30
Geistiges Eigentum Dritter	32
Geldwäsche	34
Anti-Bestechungs - und Anti-Korruptionsrichtlinien	36

### Geschäftspartner / Wettbewerber

Beziehung zu Geschäftspartnern	40
Fairer Wettbewerb	42

### Beantwortung von Fragen und Hinweise auf Verstösse

44

# CODE OF CONDUCT

## Allgemeiner Verhaltenskodex

*Als Familienunternehmen beken-  
nen wir uns in Übereinstimmung  
mit unserer Unternehmenspolitik  
& Vision zu einer rechtskonfor-  
men und gesellschaftlich ver-  
antwortlichen Unternehmens-  
führung. Wir erheben an uns  
den Anspruch, als Hersteller von  
hochveredelten flexiblen Ver-  
bundfolien zu den BESTEN un-  
serer Branche zu gehören. Als  
kompetenter Partner für Verpa-  
ckungslösungen und als Spezia-  
list für innovative Entwicklungen  
möchten wir Partner erster Wahl  
für unsere Kunden sein.*

Wir sind stets bestrebt, die höchsten Standards zu erreichen, und wir fördern dies rigoros in der gesamten Gruppe. Wir orientieren uns am „Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung“ nach DIN ISO 26000. Als verbindliche Leitlinie für gesetzeskonformes und ethisch verantwortungsvolles Handeln in unserem Unternehmen definiert unser Code of Conduct darüber hinaus den Standard für ein verantwortungsvolles Verhalten gegenüber Geschäftspartnern und Öffentlichkeit, aber auch im Umgang miteinander innerhalb des Unternehmens. Als international tätiges Familienunternehmen müssen wir in einer immer stärker globalisierten und grenzenlosen Geschäfts-


welt auch von einem globalen Standpunkt aus handeln. Das Motto „think global, act local“ fasst unsere Vorstellung davon zusammen, eine erstklassige grenzüberschreitende organisa- tion zu werden, die global agiert und gleichzeitig lokale Bedürfnisse berücksichtigt. Mit diesem Ansatz gehen wir auch an das Thema Compliance heran. Der SÜDPACK Verhaltenscodex gibt den Mitarbeitenden der gesamten SÜDPACK Gruppe die globalen Standards sowie die gemeinsame Leitlinie vor.

Damit alle Mitarbeitende rechtskonform agieren, werden sie gemäß Schulungskonzept regelmäßig zu den verbindlichen Verhaltensstandards für das tägliche Handeln geschult.

Ihre



Erik Bouts  
Sprecher der Geschäftsführung



Carolin Grimbacher  
Geschäftsführende  
Gesellschafterin



Tharcisse Carl  
Geschäftsführer



Tharcisse Carl  
Geschäftsführer

Carolin Grimbacher  
Geschäftsführende  
Gesellschafterin

Erik Bouts  
Geschäftsführer  
(Sprecher)

SÜDPACK

SÜDPACK







---

# OFFENE AUSSPRACHE

---

**SÜDPACK ermutigt Mitarbeitende, Themen offen und ohne Sorge vor Repressalien anzusprechen. Mitarbeitende, die in gutem Glauben Bedenken in Bezug auf Vorgänge im Unternehmen äußern, dürfen deswegen keine Nachteile erfahren.**

Die offene Aussprache von Bedenken trägt entscheidend dazu bei, dass Fehlverhalten vermieden bzw. frühzeitig erkannt und korri-

giert wird. Daher legen wir Wert auf ein offenes Klima, in dem sich Mitarbeitende bedenkenlos und vertrauensvoll auch mit kritischen Sachverhalten an ihren Vorgesetzten, die Geschäftsleitung oder die genannten Corporate Compliance-Officer bzw. Whistleblowing Hotline wenden können. Führungskräfte ermutigen zur offenen Aussprache, stehen ihren Mitarbeitenden zur Seite und gehen geäußerten Bedenken fair und vorurteilsfrei nach.





---

# VERTRAUEN RESPEKT CHANCEN- GLEICHHEIT

---

**Wir gehen respektvoll und vertrauensvoll miteinander um. Wir sorgen für ein Arbeitsumfeld, das frei ist von Diskriminierung.**

Wir bekennen uns zur Chancengleichheit und fördern ein Arbeitsumfeld, das von Respekt, Toleranz und Offenheit geprägt ist. SÜDPACK toleriert keine Diskriminierung, sexuelle oder persönliche Belästigung oder Mobbing, und setzt diese Bestimmung mit allen Massnahmen um, die dem lokalen Recht angemessen sind. Die Vielfalt

unserer Mitarbeitenden ist eine unserer Stärken, die uns als Unternehmen weltweit attraktiv macht. Wir wollen die besten Mitarbeitenden gewinnen sowie an uns binden und bieten daher im Rahmen unserer Personalentwicklung vielfältige Einstiegs- und Aufstiegschancen. Darüber hinaus wollen wir eine Atmosphäre schaffen, die Rücksicht auf die berechtigten Bedürfnisse aller Mitarbeitenden und Kunden nimmt, unabhängig vom Ort, an dem wir unsere Geschäfte ausüben.









---

# ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ

---

**Die Einrichtung einer sicheren Arbeitsplatzumgebung für alle Mitarbeitenden ist für uns eine Selbstverständlichkeit.**

Wir verpflichten uns zu nachhaltigem und gesellschaftlich verantwortlichem Wirtschaften, zum Schaffen von sicheren und gesunden Arbeitsbedingungen sowie zum Streben nach kontinuierlichen Fortschritten in den Bereichen Sicherheit, Gesundheit und Umwelt.

Unsere Vorgesetzten tragen dafür Sorge, dass unsere Mitarbeitenden umfassend in Maßnahmen des Arbeits- und Gesundheitsschutzes geschult sind und gewährleisten damit die Einhaltung der einschlägigen Arbeitsschutzvorschriften an allen Standorten. Unsere Arbeits- und Gesundheitsmanagementsysteme garantieren die Umsetzung unserer hohen Anforderungen. Missstände werden unverzüglich abgestellt.



# GESCHÄFTS- GEHEIMNISSE UND DATENSCHUTZ

## **Wir schützen die Geschäftsgeheimnisse unseres Unternehmens und unserer Geschäftspartner durch Vertraulichkeit**

SÜDPACK Mitarbeitende dürfen keine vertraulichen Geschäftsinformationen der SÜDPACK-Gruppe oder von Geschäftspartnern oder Kunden weitergeben, weder an Ausenstehende noch an nicht Berechtigte innerhalb der SÜDPACK-Gruppe. Dies gilt während des gesamten Arbeitsverhältnisses sowie nach dessen Beendigung. Die Mitarbeitenden ergreifen alle nötigen Vorsichtsmassnahmen, um die Preisgabe von firmeneigenen und vertraulichen Informationen der Südpack-Gruppe und von Geschäftspartnern und Kunden zu verhindern. Die Mitarbeitenden erstellen, kopieren, versenden, speichern, archivieren und entsorgen Unterlagen und Dokumente so, dass unbefugte Personen keinen Zugang dazu erhalten können. Sie verhindern Unbefugten den Zugang zu sensitiven Arbeitsbereichen und Computern, inklusiv

externen Speichermedien (Server). An öffentlichen Orten führen Mitarbeitende keine Gespräche über SÜDPACK-sensible Themen oder vertrauliche Informationen.

## **Wir beachten die geltenden Gesetze und Regeln, wenn wir personenbezogene Daten und Informationen erheben, speichern, verarbeiten, übertragen oder verwenden.**

Bei der Erhebung, Speicherung, Verarbeitung Übertragung und Verwendung personenbezogener Daten (z. B. Name, Adresse, Telefonnummer, Geburtsdatum, Informationen über den Gesundheitszustand) von Mitarbeitenden, Kunden oder anderen Dritten achten wir auf größte Sorgfalt und strenge Vertraulichkeit sowie die Einhaltung geltender Gesetze und Regeln. Mitarbeitende, die mit personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Beratung und Unterstützung durch den zuständigen betrieblichen Datenschutzbeauftragten.











---

# PRODUKT- SICHERHEIT UND -QUALITÄT

---

**Als Systempartner entwickeln, produzieren und vertreiben wir Produkte und Dienstleistungen von hoher Qualität, die sicher und zuverlässig sind.**

Die Zufriedenheit der Kunden bildet die Grundlage für unseren nachhaltigen Geschäftserfolg. Unsere Kunden können sich deshalb auf die Sicherheit und Zuverlässigkeit von Produkten und Dienstleistungen

der SÜDPACK-Gruppe sowie auf deren hohe Qualität und Nachhaltigkeit jederzeit verlassen. Damit wir das Vertrauen unserer Kunden sichern, sind alle Mitarbeitenden von SÜDPACK für die Produkt- und Servicequalität verantwortlich. Jede SÜDPACK-Gesellschaft stellt sicher, dass die Qualitätssicherungsanforderungen durchgesetzt werden und Beanstandungen umfassend und rechtzeitig aufgenommen und behoben werden.



---

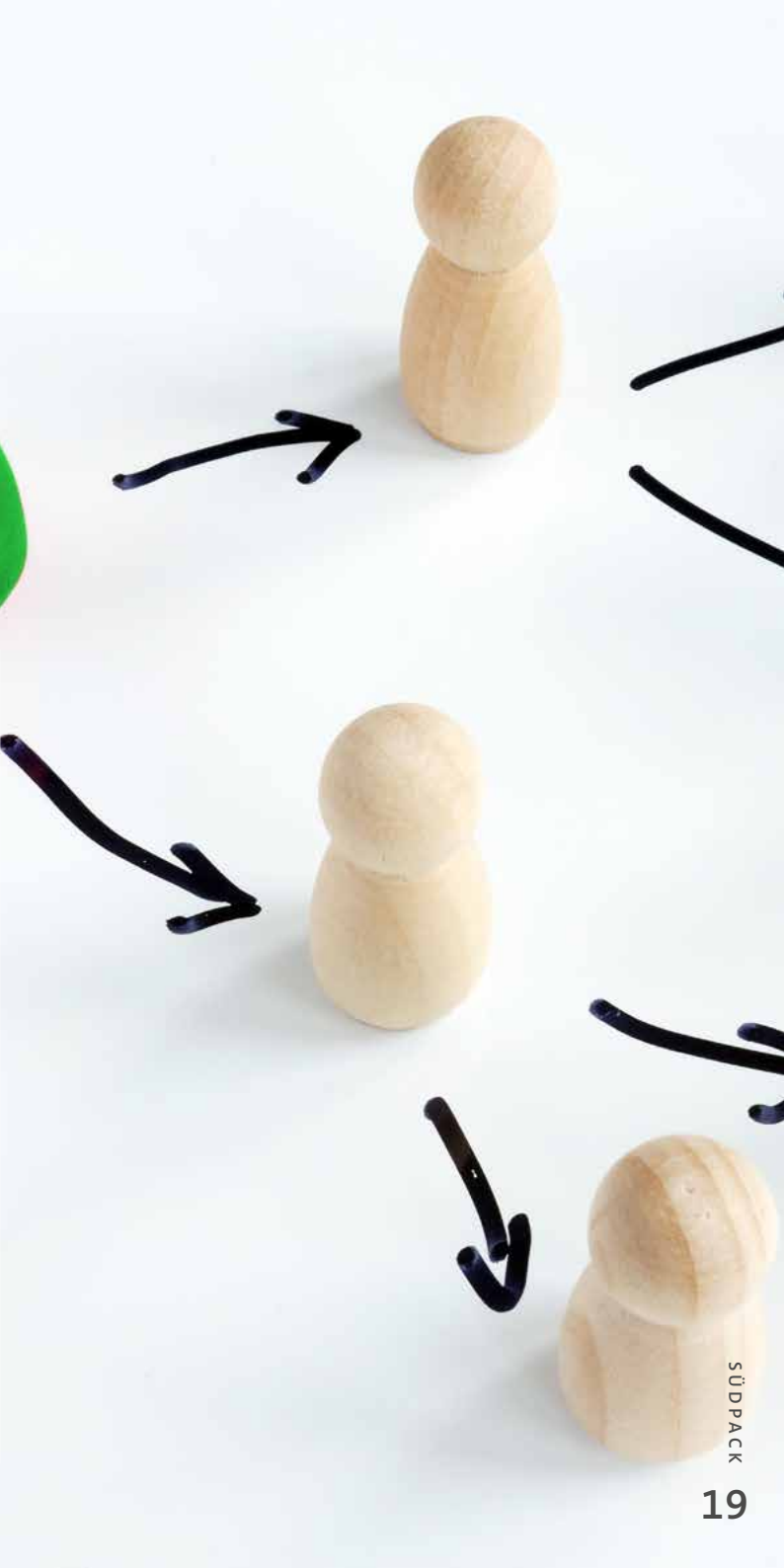
# VERANTWORT- LICHKEITEN UND KONTROLL- MECHANISMEN

---

**Wir sorgen mit angemessenen Organisationsmaßnahmen dafür, dass Unregelmässigkeiten vermieden werden. Jeder ist verantwortlich.**

Die Beachtung des Verhaltenskodex ist Teil der Verantwortung aller Mitarbeitenden. Jedes Mitglied der Geschäftsführung und des Beirats, jede Führungskraft und jede/r Mitarbeitende hat die Verant-

wortung diesen Verhaltenskodex sowie die für seine Tätigkeit massgebenden Gesetze und Richtlinien der Südpack-Gruppe zu kennen und zu verstehen. Führungskräfte und Mitarbeitende, die dieser Verantwortung nicht nachkommen oder gegen die einschlägigen Regeln verstossen, müssen mit disziplinarischen Maßnahmen und ggfs. rechtlichen Konsequenzen rechnen.





---

# SCHUTZ DES FIRMENVERMÖ- GENS UND VER- BOT VERMÖGENS- SCHÄDIGENDER DELIKTE

---

**Wir gehen verantwortungsvoll mit Firmeneigentum oder anderen Vermögenswerten des Unternehmens um.**

Wir legen Wert auf den verantwortungsbewussten Umgang mit materiellem und immateriellem Firmeneigentum jeder Art, z. B. mit Produkten, Arbeitsmitteln oder geistigem Eigentum. Firmenvermögen soll ausschließlich für die vorgesehenen Geschäftszwecke benutzt und sorgfältig und sach-

gemäss behandelt werden. Missbräuchliche Nutzung für andere, insbesondere persönliche, illegale oder sonstige unbefugte Zwecke ist untersagt, soweit nicht im Einzelfall ausdrücklich erlaubt. Vermögensschädigende Delikte jeder Art (z.B.: Betrug, Untreue, Diebstahl, Unterschlagung) sind verboten, unabhängig davon, ob dadurch Firmenvermögen oder das Vermögen Dritter geschädigt wird. Durch angemessene Kontrollmaßnahmen soll vermögensschädigenden Delikten jeder Art vorgebeugt werden.



**UMWELT &  
NACHHALTIGKEIT**



# UMWELT UND NACH- HALTIGKEIT

**Wir sehen nachhaltiges Wirtschaften im Hinblick auf die natürlichen Ressourcen als einen Beitrag zum Umweltschutz für gegenwärtige und zukünftige Generationen.**

Die Verringerung unserer Umweltauswirkungen, die Schonung von Ressourcen, sowie das Erzeugen positiver Einflüsse auf die Kreislaufwirtschaft sind für uns zentrale Ziele im Bereich ökologischer Verantwortung. Wir gestalten unsere Produktion, unseren Herstellungsprozess und unsere Produkte unter den Aspekten „vermeiden, vermindern, verwerten“. So achten wir auf die Reduzierung des Material- und Ressourcenverbrauchs, die Recyc-

lingfähigkeit sowie den Einsatz von alternativen Materialien bei unseren Produkten. Wir bevorzugen den Einsatz von Verfahren, die Energie und Rohstoffe sparen, und vermeiden, soweit möglich, Emissionen, Lärm und Abfall. Wir verpflichten uns zum nachhaltigen Wirtschaften, insbesondere zur ständigen Verbesserung der Energieeffizienz. Dieses Ziel wird vor allem bei Neu- und Ersatzinvestitionen, aber auch durch gezielte Maßnahmen zur Verhaltensänderung umgesetzt. Umweltbelastende Produktionsreste vertrauen wir nur zertifizierten Entsorgern an. Die Erfolge unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten werden in unserem Nachhaltigkeitsbericht kommuniziert.





RECHTLICHE UND  
GESETZLICHE RAHMEN-  
BEDINGUNGEN



# EINHALTUNG VON GESETZEN, BESTIM- MUNGEN UND VORSCHRIFTEN

## **Wir halten uns an geltendes Recht auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene.**

Für die gesamte SÜDPACK-Gruppe gilt: Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller auf uns zutreffenden nationalen und internationalen Gesetze, Rechtsnormen, Verwaltungs- und Betriebsvorschriften, Selbstverpflichtungen und abgeschlossenen Verträgen. Das gleiche erwarten wir von unseren Geschäftspartnern. Nur so kann unser Geschäftserfolg weltweit gesichert werden. Alle SÜDPACK Mitarbeitenden sind verpflichtet, die grundlegenden Gesetze, Vorschriften und unternehmensinternen Regeln zu kennen, die für ihren Verantwortungsbereich relevant sind. Bestehen Zweifel hinsichtlich

der rechtlichen Angemessenheit einer Entscheidung, muss ein Rechtsexperte des Unternehmens zurate gezogen werden bzw. eine der Personen, die im Anhang „Ihre Ansprechpartner zum Code of Conduct“ dieses Kodexes aufgeführt sind.

Verstöße gegen Gesetze, Verträge oder diesen Verhaltenskodex werden nicht geduldet und können arbeitsrechtliche Sanktionen nach sich ziehen. Sollte nationales Recht im Widerspruch zu diesem Verhaltenskodex stehen, findet das nationale Recht Anwendung. Sollte ein lokaler Handelsbrauch oder lokale Gewohnheiten im Widerspruch zu diesem Verhaltenskodex stehen, ist dieser Verhaltenskodex zu befolgen.





---

# EINHALTUNG VON AUSSEN- WIRTSCHAFTS- VORSCHRIFTEN

---

**Die Südpack-Gruppe beachtet die anwendbaren nationalen und internationalen Aussenwirtschaftsbestimmungen bei allen Lieferungen, Dienstleistungen und Zahlungen.**

Alle Mitarbeitenden, die mit der Ein- und Ausfuhr von Waren und Technologien (einschließlich tech-

nischer Daten), der Erbringung von Dienstleistungen sowie dem Zahlungsverkehr zu tun haben, halten die geltenden Sanktions- Export- und Importbestimmungen ein. Dazu gehört auch die Beachtung der entsprechenden unternehmensinternen Richtlinien und Prozesse sowie die Abstimmung mit der zuständigen Zoll- und Exportkontrollstelle der Südpack-Gruppe.



---

# GEISTIGES EIGENTUM DRITTER

---

**SÜDPACK befolgt die Gesetze und Vorschriften für Urheberrechte und andere Formen geistigen Eigentums und deren Schutz.**

Die nicht genehmigte Nutzung geistigen Eigentums Dritter kann SÜDPACK (und einzelne Betroffene innerhalb des Unternehmens) zivil-

rechtlichen Verfahren und Schadensersatzforderungen aussetzen, die zu beträchtlichen Geldstrafen und strafrechtlichen Sanktionen führen können. Wir respektieren das geistige Eigentum von Dritten und nutzen es nur, wenn wir uns die entsprechenden Rechte ordnungsgemäß gesichert haben.











---

# GELDWÄSCHE

---

## **Die Südpack-Gruppe beachtet die anwendbaren nationalen und internationalen Regelungen zur Geldwäsche.**

Personen, die in kriminelle Aktivitäten wie Terrorismus, Drogenhandel, Bestechung und Betrug verwickelt sind, versuchen bisweilen, Einnahmen aus ihren Verbrechen „reinzuwaschen“, um sie zu verbergen oder als legitim erscheinen zu lassen. In vielen Ländern gibt es

Gesetze gegen Geldwäsche, die geschäftliche Aktivitäten mit Einnahmen aus kriminellen Handlungen verbieten und Sicherheitsvorkehrungen fordern, um unbeabsichtigte Geldwäsche zu verhindern.

SÜDPACK verpflichtet sich, alle Anti-Geldwäsche- und Anti-Terrorismus-Gesetze einzuhalten und erwartet dies ebenfalls von allen Geschäftspartnern.



# ANTI-BESTECHUNGS- UND ANTIKORRUP- TIONSRICHTLINIEN

**Wir gewähren keine gesetzeswidrigen, unberechtigten Vorteile und nehmen solche auch nicht an.**

SÜDPACK versucht Aufträge durch Qualität und Preise unserer Produkte, Dienstleistungen und Lösungen zu gewinnen. Niemand, der in der oder für die SÜDPACK Gruppe tätig ist, darf direkt oder indirekt Bestechungen in jedweder Form annehmen oder anbieten.

„Bestechung“ bedeutet jedweder Vorteil in Form von Geld oder in anderer Form. Ungerechtfertigte Zahlungen zur Erlangung eines Vorteils sind unter keinen Umständen zulässig und setzen den Einzelnen und unser Unternehmen der Gefahr strafrechtlicher Verfolgung aus. Südpack hält die international geltenden Gesetze ein. Die Mitarbeitenden werden regelmäßig entsprechend geschult.







GESCHÄFTS-  
PARTNER /  
WETTBEWERBER



# BEZIEHUNG ZU GESCHÄFTS- PARTNERN

**Wir handeln integer in unseren Geschäftsbeziehungen zu anderen und erwarten auch von unseren Geschäftspartnern, dass sie sich an Recht und Gesetz halten.**

Unsere Geschäftspartner (z. B. Kunden, Zulieferer, Vertreter und Berater) erwarten, dass sie sich auf SÜDPACK als rechtskonform handelnden Geschäftspartner verlassen können. Dies erfordert, dass wir mit den vertraglichen Verpflichtungen gegenüber unseren Geschäftspartnern vertraut sind und diese einhalten. Wir ach-

ten auch darauf, dass unsere Geschäftspartner in ihren Geschäftspraktiken Recht und

Gesetz einhalten. Diese sind daher grundsätzlich auf diesen Verhaltenskodex der Südpack-Gruppe zu verpflichten. Wir arbeiten nur mit Lieferanten zusammen, die über einen überdurchschnittlichen Standard der Qualitäts-, Hygiene-, Arbeits- und Umweltsicherheit verfügen und dies in der Regel durch entsprechende Zertifizierungen nachweisen können. Lieferanten werden bewertet, geprüft und auditiert.











---

# FAIRER WETTBEWERB

---

**Wir beachten die nationalen und internationalen Regeln des fairen Wettbewerbs und verstossen nicht gegen die geltenden Kartellrechts-Vorschriften.**

Jeder Mitarbeitende ist verpflichtet, die Regeln des fairen Wettbewerbs zu achten und einzuhalten und keine Handlungen vorzunehmen, die gegen das Kartellrecht verstossen.

Ein Informationsaustausch oder Vereinbarungen mit Wettbewerbern über wettbewerbsrelevante Parameter wie Preise, Kapazitäten, Produktions- oder Entwicklungsprogramme oder das Verhalten bei Ausschreibungen sind verboten. Dies gilt nicht nur für schriftliche Vereinbarungen, sondern auch für den unverbindlichen mündlichen oder schriftlichen Informationsaustausch.



## Beantwortung von Fragen und Hinweise auf Verstöße

**Für die Beantwortung von Fragen zum Verhaltenskodex und die Entgegennahme von Hinweisen auf Verstöße stellt Südpack eine angemessene Organisation zur Verfügung**

Bei Fragen zum Verhaltenscodex oder Unsicherheiten hinsichtlich seiner Anwendung und Auslegung können sich die Mitarbeitenden jederzeit wenden an:  
[Compliance@suedpack.com](mailto:Compliance@suedpack.com)

- Den Corporate Compliance Officer
- Den lokalen Compliance Officer
- Die Geschäftsführung der lokalen Gesellschaft oder die Gruppengeschäftsführung
- Den zuständigen Vorgesetzten

Eine Liste mit Ansprechpartnern für einzelne SÜDPACK-Firmen finden Sie im Intranet.

### Herausgeber

SÜDPACK Holding GmbH  
Ecoformstr. 1  
88416 Erlenmoos | Deutschland  
Tel +49 (0) 73 52 925-01  
Fax +49 (0) 73 52 925-1100  
[info@suedpack.com](mailto:info@suedpack.com)  
[www.suedpack.com](http://www.suedpack.com)



# SÜDPACK