



Unternehmenspolitik & Vision der SÜDPACK Gruppe

Unternehmenspolitik

Verantwortungsorientiert

- Zum Vorteil unserer Kunden, unserer Mitarbeitenden und der Gesellschafter ist und bleibt die SÜDPACK Gruppe ein Familienunternehmen!
- Das erforderliche Wachstum der SÜDPACK Gruppe erfolgt aus eigener Kraft und unabhängig.
- Mit einer hohen persönlichen Verantwortung verpflichten sich die Gesellschafter, das Unternehmen langfristig und nachhaltig abzusichern.
- Wir akzeptieren keine Diskriminierung im Unternehmen, ahnden konsequent jegliche Straftat und verpflichten unsere Mitarbeitenden, die ethischen Regeln der Unternehmensführung (CSR) einzuhalten.
- Wir orientieren uns am „Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung“ nach DIN ISO 26000. In unseren Geschäftsbeziehungen und im Umgang mit unseren Mitarbeitenden verpflichten wir uns zur Einhaltung ethischer Normen.

Mitarbeiterorientiert

- In einer stetig schneller ändernden Gesellschaft möchten wir mit unseren Mitarbeitenden- und Führungskräfte- rollen den Anforderungen an eine moderne Art der Zusammenarbeit und des Miteinanders gerecht werden. In diesen Rollen sind verschiedene Aspekte sowohl für die Mitarbeitenden als auch für die Führungskräfte beschrieben und erlebbar. Je nach Situation und Hierarchie sind diese unterschiedlich stark gefordert und ausgeprägt.
- „Der Mensch – handle menschlich und anständig“ ist eine dieser Rollen und diese erwarten wir von allen unseren Mitarbeitenden in unserem Unternehmen.
- Eine offene Kommunikation und Wertschätzung werden bei uns großgeschrieben – bspw. regelmäßig in der Führungskräftebeurteilung oder im Mitarbeitergespräch.
- Jeder Mitarbeitende kann seine Wünsche und Vorstellungen in Bezug auf seinen persönlichen Werdegang äußern.
- Individuelle Karriereplanungen und Weiterbildungen werden gemeinsam gestaltet.
- Mit geeigneten Maßnahmen in den Bereichen Arbeitsschutz und Gesundheitsschutz kümmern wir uns um unsere Mitarbeitenden und arbeiten ständig an Verbesserungen.

Zielorientiert

- Wir vereinbaren ehrgeizige und messbare Jahresziele – und kaskadieren diese bis auf die Teamebene.
- Die Ziele sind quantitativ und qualitativ formuliert; sie werden mit Hilfe von Kennzahlen verfolgt und bewertet.

Kundenorientiert

- Wir setzen auf langfristige Partnerschaft mit unseren Kunden.
- Wir sind uns dem zentralen Beitrag unserer Produkte zur Nachhaltigkeit durch Produktschutz bewusst und folgen unserer Leitlinie „Aus Respekt wird Nachhaltigkeit“.
- Auf Vertrauensbasis wollen wir unsere Kunden auf Dauer binden. Hiermit sichern wir unseren langfristigen Erfolg.
- Die Wünsche unserer Kunden sind unsere Vorgabe: Wir reagieren schnell und effektiv auf Marktveränderungen.

Qualitätsorientiert

- Die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden nehmen wir ernst und erfüllen diese konsequent. Dies verstehen wir als Qualität und messen uns und unsere Produkte daran.
- Wir streben nach kontinuierlichen Verbesserungen, um die Zufriedenheit unserer Kunden stetig zu steigern.

Innovationsorientiert

- Zukunftsorientiert verfolgen wir die Marktentwicklung.
- Wir sind offen für neue Konzepte und für die Möglichkeiten neuer

Materialien und Technologien, welche wir für einen zukunftsorientierten Einsatz entwickeln.

Rechtsnormenorientiert

- Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller auf uns zutreffenden nationalen und internationalen Gesetze, Rechtsnormen, Verwaltungs- und Betriebsvorschriften und Selbstverpflichtungen.

Umwelt- und Energieorientiert

- Wir bevorzugen den Einsatz von Verfahren, die Energie und Rohstoffe sparen, und vermeiden, soweit möglich, Emissionen, Lärm und Abfall.
- Wir verpflichten uns zum nachhaltigen Wirtschaften, insbesondere zur ständigen Verbesserung der Energieeffizienz. (siehe auch Umwelt- und Energiepolitik)

Produktorientiert

- Unsere Produkte schützen Lebensmittel, technische und medizinische Produkte und sichern so die Grundversorgung der Gesellschaft. Deshalb steht die Schutzfunktion und die Hygiene unserer Produkte bei uns im Fokus.
- Durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft sind wir als systemrelevanter Lieferant der Lebensmittelversorgungskette eingestuft.
- Wir kennen die Anforderungen unserer Kunden und Endkonsumenten und entwickeln unsere Folien deshalb immer weiter, um den Ansprüchen zu Nachhaltigkeit, Sicherheit und Konvenienz gerecht zu werden.
- Unsere Produkte dürfen für die Produkte unserer Kunden keinerlei Gefahr darstellen: weder physikalisch, chemisch oder biologisch.

Lieferantenorientiert

- Wir arbeiten nur mit Lieferanten zusammen, die über einen überdurchschnittlichen Standard der Qualitäts-, Hygiene-, Arbeits- und Umweltsicherheit verfügen und dies in der Regel durch entsprechende Zertifizierungen nachweisen können. Lieferanten werden bewertet, geprüft und auditiert. Wir erwarten von unseren Lieferanten und Dienstleistern eine aktive Beteiligung an der kontinuierlichen Verbesserung unserer Managementsysteme.

Arbeitssicherheitsorientiert

- Wir verpflichten uns zu nachhaltigem und gesellschaftlich verantwortlichem Wirtschaften, zum Schaffen von sicheren und gesunden Arbeitsbedingungen sowie zum Streben nach kontinuierlichen Fortschritten in den Bereichen Sicherheit, Gesundheit und Umwelt. (siehe SGA Politik)

Produktsicherheitsorientiert

- Zur Vorbeugung gegen Gefahren bevorzugen wir grundsätzlich einen risikobasierten Ansatz, bei dem aus aktuellem Anlass und mindestens einmal jährlich die bestehenden Prozesse analysiert werden.

Nachhaltigkeitsorientiert

- Wir arbeiten kontinuierlich an der Verbesserung der Qualität und Dienstleistungen unserer Produkte sowie der Verbesserung unseres Arbeits- und Gesundheitsschutzes und Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden.
- Die Verringerung unserer Umweltauswirkungen, die Schonung von Ressourcen, sowie das Erzeugen positiver Einflüsse auf die Kreislaufwirtschaft sind für uns zentrale Ziele im Bereich ökologischer Verantwortung.
- Wir gestalten unsere Produktion, unseren Herstellungsprozess und unsere Produkte unter den Aspekten „vermeiden, vermindern, verwerten“.
- Wir gestalten unsere Produktionsumgebung und -abläufe so umweltfreundlich wie möglich.
- Bei der Entwicklung unserer Produkte achten wir auf die Reduzierung des Material- und Ressourcenverbrauchs, die Recyclingfähigkeit

keit sowie den Einsatz von alternativen Materialien.

- Wir verpflichten uns durch die FSC Zertifizierung unserer Papierverbunde zu den Grundsätzen der nachhaltigen Forstwirtschaft und der Nachhaltigkeitszertifizierung nach dem ISCC Plus Standard zur Schliessung von Wertstoffkreisläufen.
- Die Erfolge unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten werden in unserem Nachhaltigkeitsbericht kommuniziert.

Unser Vision

Wir wollen zu den Besten unserer Branche gehören.

Unser Mission

Ein gesunder Planet, gesunde Menschen und ein gesundes Wachstum.

Unser Werteleitbild

Wir sind ein internationales Familienunternehmen mit oberschwäbischen Wurzeln und verfügen über eine herausragende Expertise in der Herstellung von High-Performance-Folien in höchster Qualität für unterschiedlichste Anwendungen. Wir sind führend in Technologie und Innovation. Mit unserem weltweiten Vertriebs- und Service- netz und unserer Anwendungstechnischen Betreuung sind wir nah bei unseren Kunden. Als Familienunternehmen war Nachhaltigkeit schon immer Teil unserer DNA. Sie bestimmt unser tägliches Handeln – zum Wohle unseres Unternehmens und unserer Mitarbeiter.

Unsere Werte „Unternehmertum“, „Innovation“, „Fürsorge“ und „Miteinander“ haben wir in unserem Werteleitbild zusammengefasst. Diese bilden das Fundament unserer Unternehmenspolitik.

Jeder Mitarbeitende der SÜDPACK Gruppe verpflichtet sich, diese Unternehmenspolitik im Sinne einer erfolgreichen Absicherung unseres Unternehmens und den damit verbundenen Arbeitsplätzen zu praktizieren. Die Unternehmenspolitik der SÜDPACK Gruppe ist gültig für alle verbundenen Unternehmen und Produktionsstandorte und ist Grundlage unseres integrierten Managementsystems.

Die Geschäftsleitung der SÜDPACK-Gruppe

01.04.2022

Erik Bouts

Carolin Grimbacher

Tharcisse Carl

SÜDPACK